

Педагог Бояркина Ольга Владимировна
МАУ ДО ДЮЦ «РИФЕЙ», г. Пермь

Методический семинар «Групповая и индивидуальная работа в организации сотрудничества обучающихся»

Тема: «Когнитивные барьеры в обучении и способы их преодоления»

Оборудование: Рабочие места (стулья и столы). Флип-чарт (фломастер, бумага, магниты). Проектор и экран, компьютер.
Звук (колонки).

Краткий конспект:

Текст	Действие
ФИО, РИФЕЙ, ПЕРМЬ. Тема моего методического семинара «Когнитивные барьеры в обучении и способы их преодоления»	Слайд 1. Заставка
Считаю эту тему актуальной, так как когнитивные процессы (то есть познавательные процессы) напрямую связаны с образовательной деятельностью. Миссия педагога – образование детей. И это не только знания, умения и навыки в каком-то определенном направлении. Это нечто большее. Педагог открывает ребенку целый мир самых разнообразных понятий, образов, способов взаимодействия с окружающими и познания себя как частички этого мира. Нам важно вместе преодолевать любые барьеры в этом познавательном процессе.	Слайд 2 Когнитивный Слайд 3. Когнитивные барьеры
Когнитивные барьеры обусловлены разным пониманием, представлением или отсутствием знания о предмете общения.	
Особенностью дополнительного образования является деятельностный подход к обучению с представлением результата. Поэтому мы объединяем детей в творческие коллективы с общим делом, общей целью и общими достижениями.	Слайд 4. Коллектив (достижения)
Отсутствие взаимопонимания в таком коллективе – настоящая катастрофа. Помните легенду о строителях вавилонской башни ? Как только строители заговорили на разных языках и перестали понимать друг друга, строительство башни было прекращено, а люди разбрелись по земле, так и не закончив свое дело...	Слайд 5. Башня
Крепкий коллектив – это коллектив, где говорят на одном языке. Научить этому языку – задача педагога	Слайд 6 «Оркестр и дирижер» Или процесс фото
Один из исследователей когнитивной психологии – Владимир Николаевич Дружинин утверждал, что в структуру когнитивного опыта включаются способы кодирования информации.	Слайд 7 Дружинин В.Н.
Педагог формирует разнообразные информационные коды (культурные, научные, профессиональные и т.д.), Выражаясь техническим языком, эти коды должны быть хорошо прописаны , иначе ребенок получит негативный опыт, который оттолкнет его от занятия любимым делом. характерные для определенных сообществ. И тем самым как бы приближает ребенка к	Слайд 8 Ребенок и матрица

этим сообществам, дает ключ, право входа, доступ в «круг посвященных».	
Что значит сформировать у ребенка определенный информационный код? Это значит не просто познакомить с новым понятием, термином, процессом, не просто выучить его наизусть, но вложить определенные смыслы. Не бытовые или поверхностные представления, а глубокое понимание и переживание на собственном опыте. Только в этом случае, приняв, ассимилировав, переработав термин (код) ребенок сможет воплотить свой опыт в каком-то результате, сможет использовать в своей творческой деятельности.	Слайд 8. Цветовой контраст (две фотографии)
Каким же образом преодолевать когнитивные барьеры в обучении? Это зависит от того, с каким именно барьером мы сталкиваемся. Один из когнитивных барьеров: Понятийный барьер. Отсутствие знаний (или большая разница в понимании). Сложная терминология. Такой барьер преодолевается с помощью известных нам методов обучения. Преодолению этого барьера был посвящен мастер-класс. Хочу еще раз акцентировать внимание, что главное - не формальный, творческий подход к подготовке занятий. Вдумчивое применение педагогических приемов. Принцип целесообразности. Чтобы просто говорить о сложном, важно тщательно подбирать те определения, которые будут озвучены на занятиях. Как говорил Эйнштейн: «Просто объяснить сложное сложно. И очень сложно объяснить сложное просто» Поставим себя на место детей: что бы мы почувствовали, если бы нам сообщили следующее: Экспозиция в фотографии — количество <u>актиничного</u> излучения, получаемого светочувствительным элементом. Определение того же самого понятия, адаптированное для детской аудитории: Экспозиция — количество света, который попадает в камеру через объектив. Для <u>видимого</u> излучения может быть рассчитана как произведение <u>освещённости</u> на <u>выдержку</u>, в течение которой свет воздействует на светочувствительный элемент: <u>матрицу</u> или <u>фотоэмульсию</u> (актинический свет – оказывает химическое воздействие на светочувствительный элемент). Никто не хочет чувствовать себя глупцом. Дайте возможность ребенку понять вас, и, поднимая на свой уровень, сближайтесь, а не отдаляйтесь.	Слайд 9. Отсутствие знания Слайд Альберт Эйнштейн

КБ: ВОЗРАСТНОЙ В наших коллективах, как правило, занимаются разновозрастные дети. У каждого возраста свои особенности восприятия информации. Но самая большая разница в возрасте между ребятами и педагогом. Взрослый и ребенок смотрят на мир по-разному. И это нормально. В этом нет ничего противоестественного. Но, чтобы между педагогом и подростком было взаимопонимание, именно взрослый должен сделать первый шаг навстречу ребенку. Нам просто необходимо ориентироваться в современных тенденциях, идеях, концепциях. Нужно искать такие образы и примеры, которые будут понятны и интересны подростку. В качестве примера предлагаю сравнить фотоработы в жанре натюрморт. Классический фотонатюрморт: замкнутая композиция, локальное освещение, темный фон, идеальное расположение предметов в кадре Современный креативный натюрморт: главное – идея, авторская мысль; (вечные ценности в новые формы. Переосмысление) Натюрморт-впечатление (модные тенденции)	Слайд 12. Возрастной барьер Слайд 13. Взрослый ребенок Слайды. Натюрморт
КБ: информационная перегруженность, интеллектуальная усталость. Что делать, когда к вам пришли измученные, уставшие дети, и вы видите, что в таком состоянии они не способны к восприятию? Использовать стремление к необычному. К импровизации. Обыденность скучна. Творческое мышление активизируется в нестандартных ситуациях. Примеры: Как это реализуется на занятиях в фотостудии: Регулярные занятия на тему «Необычное в обычном». (заготовки, реализуются по самочувствию детей в группе) Импровизация: снег. В любой момент чудо может закончиться и мы не знаем, когда еще представится случай.	Слайд Название/Юмор Слайд Необычное в обычном Слайд Рады снегу зверь и птица, и, конечно, человек.
КБ: гендерные различия. Мальчики и девочки, которые занимаются в творческих коллективах, по-разному воспринимают информацию. Девочки лучше усваивают выразительные средства фотографии, мальчики – технические. Для преодоления этого барьера используется система индивидуальных образовательных маршрутов. И другие находки: например, для темы макияж в студийном портрете было использовано видео, на котором делала макияж девушка, а озвучивал этот процесс молодой человек. Он комментировал так, как понимал. Смешной, позитивный ролик, но при этом выполняющий обучающие функции.	Слайд 18. Название и картинка Слайд. Кадр из видео

